



Lancement de la 10^e édition du CHALLENGE OPEN ISEG :

Le concours de projets créatifs et innovants

Lancé en 2009, à l'occasion des 30 ans du [Groupe IONIS](#), le **Challenge OPEN ISEG** s'inscrit dans l'ADN de [la grande école du marketing et de la communication de l'ère digitale ISEG](#) : laisser la place à l'imagination, la coopération et l'esprit d'équipe.

LE CONCOURS

Ce challenge national lancé le 5 novembre 2018 pour sa 10^e édition s'adresse à **tous les étudiants**, (toutes années confondues) ainsi qu'aux **Anciens des cinq dernières promotions**, des 7 campus ISEG de France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse).

Il n'est d'ailleurs pas rare de voir la constitution d'équipes intergénérationnelles d'Iségiens voire d'équipes en association avec des **étudiants issus d'autres écoles du Groupe IONIS** (**Epitech, e-artsup, ISG, ESME Sudria...**).

Ce concours reçoit chaque année **une centaine de candidatures** dans les domaines culturels, dans l'entrepreneuriat, la technologie, la mode ou l'organisation d'événements. En neuf ans, le challenge a reçu **1 400 projets dont 131 primés avec des prix allant de 2 000 à 10 000€**.

Avec **320 000 € offerts** depuis sa création, **OPEN ISEG est le concours de projets le mieux doté dans le paysage des écoles de marketing et de communication**.

UN JURY DE PROFESSIONNELS

Lors du Grand Oral, les 10 finalistes devront convaincre un jury de 9 personnes :

- **Guillaume Bardèche**, directeur des incubateurs - IONIS 361
- **Nordine Benali**, directeur adjoint Département Conquête Partenariats et Prescription - Banque Populaire Rives de Paris
- **Marc Drillech**, directeur général - IONIS Education Group
- **Isabel Kurata**, co-fondatrice- ACT Responsible & The Good Report

- **Jean-Baptiste Leprince**, fondateur & directeur de la publication - EcoRéseau Business, président Lmedia
- **Caroline Radat**, directrice générale - The Marketing Store
- **Charles Rambeau**, directeur associé - Tout Le Monde Aime Les Pingouins, président du Club des Entrepreneurs de 2AI - l'Association des Anciens ISEG.
- **Mathilde Vigoureux**, chef de projet senior - Momentys, Vice-présidente de 2AI - l'Association des Anciens ISEG.
- **Béatrice Vendeaud**, directeur des partenariats entreprises et du réseau des Anciens - ISEG Group
- **Laëtitia Vuitton**, présidente – En Mode Culture / Culture Pub
-

LES DATES CLÉS :

- **Limite des inscriptions : vendredi 8 février 2019**
- Remise du dossier complet de 10 pages : mardi 12 mars 2019
- Jury de pré-sélection : jeudi 21 mars 2019
- Grand Oral : jeudi 4 avril 2019
- Annonce des résultats et remise des prix : courant avril 2019 au Palais des Congrès

RETOUR SUR QUELQUES SUCCESS STORIES DU CONCOURS :

À chaque année ses tendances mais l'on remarque que l'application mobile et les plateformes web ont toujours le vent en poupe. En 2018, on a assisté à un retour vers les fondamentaux : les voyages d'études, le «gaming », la mode et la musique sous toutes ses formes. Ainsi que la préoccupation autour de l'orientation professionnelle....

OPEN ISEG IX – 1^{er} Prix – WELIINK

Farid Oudali, Elie Castier (promo 2017) - Campus de Paris

Weliink est la première plateforme web d'événements gaming chez le particulier. Weliink, a pour philosophie de considérer que le jeu vidéo se vit ensemble. L'équipe a développé une plateforme qui permet de réunir physiquement les communautés virtuelles de joueurs et de leur faire vivre une nouvelle expérience sociale autour du jeu vidéo. www.weliink.fr

OPEN ISEG VIII – 2^e Prix – CÔTÉ OVALIE

Louis Froli (promo 2020) - Campus de Toulouse

Côté Ovalie est un site web permettant de mettre en relation joueurs et entraîneurs que ce soit au masculin ou au féminin. Ce site 100 % Sud Ouest, veut devenir à terme le Bon Coin du rugby en intégrant également des services de conciergerie. Côté Ovalie victime de son succès, a besoin d'un nouveau serveur pour répondre à ses 250 000 visiteurs mensuels. www.cote-ovalie.com

OPEN ISEG VII – 1^{er} Prix – Ô POISSON

Caroline Hennequin (promo 2011) - Campus de Nantes

Le concept Ô Poisson est né d'une passion familiale et de l'envie de proposer des produits de la mer, frais, locaux et de saison en direct des ports du Grand Ouest mais aussi

d'apporter un nouveau souffle à la filière. Sur le site de la poissonnerie en ligne, le client compose son panier de la mer sur mesure, choisit les modes de découpe de ses poissons, fruits de mer, conserves artisanales et les quantités souhaitées. Selon son lieu d'habitation, il a soit l'option de venir retirer sa commande en « drive » soit de se faire livrer directement à domicile. www.pourdebon.com/fr/opoisson

OPEN ISEG V – 1^{er} Prix – HOUPEY'S

Justine Broche - Eugénie Bastin (promo 2015) - Campus de Lyon

Mise en place d'un service web offrant de nouvelles possibilités aux familles d'accueil pour animaux. Désormais, elles pourront trouver un animal en fonction de critères (caractère, mode de vie...) et avoir accès à une base de données (associations, autres familles d'accueil...).
www.take-me-home.com

OPEN ISEG III - 6^e Prix - TOUT LE MONDE AIME LES PINGOUINS

Sylvain Chabanne (promo 2008) - Guillaume Marchalant (promo 2011) - Charles Rambeau (promo 2011) - Campus de Paris

Réalisation d'une « bande démo » pour l'agence audiovisuelle digitale « Tout le monde aime les pingouins » spécialisée dans la vidéo et la photographie institutionnelle. www.toutlemondeaimelespingouins.com

#OPENISEGX

<https://www.iseg.fr/ecole/challenge-open-iseg>

CONTACT MÉDIAS

Mélanie BARROW

Responsable communication nationale ISEG

01 84 07 41 21

melnaie.barrow@iseg.fr



iseg.fr [@isegmcs](https://twitter.com/isegmcs) [instagram.com/isegmcs](https://www.instagram.com/isegmcs) [ISEGParisOfficiel](https://www.youtube.com/channel/UC...) [@ISEG](https://www.facebook.com/ISEG)

